全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文〔2026〕71号

第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛报名通知

全国各高等院校及有关单位：

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称三创赛）由全国电子商务产教融合创新联盟和西安交通大学主办，大赛旨在强化学生创新意识、引导创意思维、锤炼创业能力、涵养团队精神；以赛促教、以赛促学、以赛促践，助力学生就业、创业与升学，落实立德树人根本任务。

三创赛开始于2009年。多年来，大赛的参赛团队不断增加，报名团队数从第一届的1500多支到第十六届的28万多支；大赛的规则也在不断完善，从而保证了大赛更加公开、公平和公正。大赛的影响力越来越大，三创赛现已成为颇具影响力的全国性品牌赛事，在2023年全国高校大学生学科竞赛创新创业类竞赛指数中排名第三。多年来，三创赛全国总决赛之后，中央电视台都给予了新闻报道。

从第十二届大赛起，三创赛创新拓展出实战赛（如跨境电商实战赛），开启了三创赛分为常规赛和实战赛两类赛事、既相互关联又差异化发展的新里程。第十六届三创赛在延续常规赛和实战赛的基础上，又拓展了国际赛。现将第十七届三创赛报名有关事项通知如下：

一、赛事时间安排

1.校赛注册及备案时间：2026 年 11 月 1 日-2026 年 11 月 30 日；

请参赛学校务必在 11 月 30 日之前完成注册和备案，否则该校学生不能参加三创赛。

2.参赛队报名时间：2026 年 11 月 1 日-2027 年 1 月 20 日；

3.学校管理员审核团队时间：2026 年 11 月 1 日-2027 年 3 月 1 日；

4.校赛举办时间：2027 年 3 月 1 日-2027 年 4 月 10 日；

5.颁发校赛证书时间：2027 年 4 月 20 日-2027 年 5 月 20 日；

6.省赛承办单位申请时间：2026 年 11 月 1 日-2026 年 11 月 30 日；

7.省级赛举办时间：2027 年 4 月 20 日-2027 年 6 月 20 日；

8.颁发省赛证书时间：2027 年 7 月 5 日-2027 年 8 月 5 日；

9.各赛事全国总决赛时间：2027 年 7 月 10 日-2027 年 8 月 10 日；

10.全国总决赛成绩公示期：2027 年 8 月 15 日-2027 年 8 月 20 日；

11.颁发全国总决赛证书时间：2027 年 8 月 21 日-2027 年 8 月 27 日。

二、主办单位

全国电子商务产教融合创新联盟、西安交通大学

三、执行单位

第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛

组织委员会（简称三创赛竞组委）

四、赛事分类

第十七届三创赛（2026 年-2027 年）首先确定常规赛和 4 个实战赛。

（一）常规赛

本届大赛常规赛主题如下：

1.三农电子商务；2.工业电子商务；3.跨境电子商务；

4.电子商务物流；5.互联网金融；6.移动电子商务；

7.旅游电子商务；8.校园电子商务；9.其他类电子商务。

（二）实战赛

本届大赛目前确定的实战赛包括：跨境电商实战赛、商务大数据分析实战赛、AI 电商实战赛和 3D 智造电商实战赛。

各个赛事都按校级赛、省级赛和全国总决赛三级赛事进行比赛。

五、参赛题目

1.参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体《项目报告书》作品名称，参赛作品名称及内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。参赛作品名称不超过 30 个字符，团队名不能超过 16 个字符。

2.欢迎合作企业围绕大赛主题给出具体题目（见官网公布），引导和指导学生参加竞赛。

六、参赛资格的基本要求

1.参赛团队成员必须是经教育部批准设立的普通高等学校的全

日制在校大学生，包括：专科生、本科生、研究生（硕士、博士）均可，专业不限。

2.参赛团队包括3—5名学生，其中一名为队长；可有0—2名高校指导老师、0—2名企业指导老师。大赛提倡参赛团队成员合理分工、学科交叉、优势互补。

3.大赛全部结束前，团队可以提出成员减员申请。团队在官网下载《团队减员申请表》，由第一高校指导老师、队长以及被减员队员签字，经由校赛管理员审查无误后进行删减操作。系统限定团队学生成员数不得少于3人，不得多于5人。

更多具体要求见《第十七届三创赛规则》。

七、报名方式

1.校级赛注册

（1）首次承办学校须在官网注册（由承办单位负责人或联系人操作），填写学校、负责人及管理员信息，并提交加盖校级公章的《校赛备案申请书》（官网下载）。经竞组委秘书处审核通过后，管理员方可管理本校报名团队。

（2）若学校承办过第十六届三创赛校赛，无需重复提交《校赛备案申请书》，可登录原管理员账号点击继续使用，管理本校参赛团队；如校名等重要信息需变更，请联系竞组委秘书处处理（需提供证明材料）。

2.参赛团队报名

各参赛的学生成员、指导教师均需要注册个人账号，保障参赛信

息的私密性。并由团队队长按照指引登录账号后创建团队并在系统内搜索成员发出邀请组成团队，完成成员邀请后提交团队，经审核通过即报名成功。

每位参赛学生须在三创赛官网独立注册，并按系统提示完成赛事规则答题测试，测试通过后方可完成正式注册。参赛学生、院校指导老师、企业导师均须准确填写基本信息，并对信息真实性负责。所有团队成员须仔细阅读大赛规则，注册时同意并遵守大赛规则。参赛团队须经本校校赛负责人审核通过后方为报名成功。

3.申请承办省级赛

各省、自治区、直辖市、香港特别行政区、澳门特别行政区以及新疆生产建设兵团辖区内的高校申请承办各省级赛，需填写省级赛申请表及承诺书，并加盖校级法人公章，发三创赛秘书处邮箱，待审查合格后发放授权并公布。

八、注意事项

1.三创赛所有标准文档均通过三创赛官方网站“资料下载”栏下载，所有赛事通知、公告均通过官方网站、微信公众号发布。请各校教务处等管理、组织部门和有关各方注意查看相关信息。

2.各参赛团队、各承办高校如有针对三创赛的意见、建议可以发邮件至大赛工作邮箱（注明“三创赛**事项”），或通过微信公众号、微信工作群反馈。

3.为了让参赛团队、指导老师、校赛承办单位、省赛承办单位、国赛承办单位等更深入地了解大赛的具体情况，三创赛竞组委加大对

三创赛骨干师资（教师和企业界人士）的培训力度，更好地为大赛发展提供坚实的服务支撑。

赛事客服电话：029-81158835、17791812872，17389201541

赛事邮箱：service@3chuang.net

申诉邮箱：sanchuangnet@126.com

官方网站：http://www.3chuang.net

微信公众号：电子商务三创赛（eccn3chuang）

第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

2026 年 11 月 1 日