附件

全国大学生市场调查与分析大赛珠海校区获奖结果

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 | 团队成员姓名 | 指导教师姓名 | 获奖结果 |
| 云端健身，一“健”出发  —基于珠三角地区的线上健身消费市场报告 | 梁珀彦、胡灿佳 梁兆宏、胡瀚文、张正玺 | 邱涛 徐丽莉 王岩 | 省级一等奖 |
| 独“剧”匠心，推“本”溯源  —大学生线上线下“剧本杀”偏好调查分析报告 | 张钦彤、盖颖超 林垤帆、王俊鑫 | 邱涛 | 省级一等奖 |
| “树摇树，云推云，灵魂唤醒灵魂”—广东省与河南省  中小学PBL项目式学习使用现状调查参赛报告 | 杨新梅、张淇惠 李姿谕、钟瑞、陈霖 | 年智英 邱涛 | 省级二等奖 |
| 新“食”代的轻食尚  —基于广东省轻食餐厅的消费者偏好和满意度调查 | 刘聪慧、马华骏  张申然、张怡然、周家云 | 陈应东 | 省级三等奖 |
| 智能时代，“机”情无限 —大学生智能手机的购买意愿和满意度分析 | 唐昕、熊振菲  马嘉成、黄锐、肖梦雅 | 邱涛 | 校级一等奖 |
| “合二为一联珠壁，名扬四海势乘风” —广东省大学生联名款商品市场现状和偏好调查 | 郭雪莹、黄煜  鲁秋孜、文艺 | 邱涛 | 校级二等奖 |
| 作品名称 | 团队成员姓名 | 指导教师姓名 | 获奖结果 |
| 防噪耳塞，不被噪音“塞心” | 傅怀萱、戎润润  范若滢、陈铭 | 邱涛 | 校级二等奖 |
| 喜“茶”还是喜“名”—新式茶饮  联名营销现状及联名款饮品的消费需求市场研究 | 曾怡虹、蔡怡婷  黄洁洁、辛晓琪、张若琪 | 邱涛 王岩 | 校级三等奖 |
| 以开平碉楼为例的历史建筑类文化旅游景区市场  全流程NPS测评调查—以广东省内游客为样本 | 陈城霖、曹景皓  邓琰章、刘凯雯、梁田伟 | 邱涛 谭弘茹 | 校级三等奖 |
| 用虚拟连接世界 —中国虚拟偶像现状调查报告 | 杜帅、黄心怡  林嘉铭、文琳 | 胡俊华 刘浩 | 校级三等奖 |
| 在另一个星球，对你思念依旧 —宠物殡葬的行业现状和发展前景 | 贺钰雯、刘炜杭  杨阳芊茜、陈柳璇、宋圣洁 | 王岩 | 校级三等奖 |